

報道関係者各位

プレスリリース

2009年1月7日

Media Products

クリエイターのホームグラウンドへ「favio」

この度、Media Productsは投稿コミュニティサイト「favio^{ファビオ}」をアップグレードいたしました。

より使いやすく、より自由なサービスにするために、favioのスタイルをさらに洗練されたものになり、コミュニティツールを充実させました。

サイトURL <http://favio.jp/>

より使いやすく

1. スタイルの一新
感覚的に使えるデザインを追及。
見やすく、使いやすく、スタイリッシュなデザインにしました。
2. ガイドの充実
favioの基本的な機能が一目でわかる「初体験ガイド」を導入。

より自由に

3. 色彩・背景の自由
favioのテーマカラーを、ユーザーごとに変えることができるようになりました。さらに、背景をオリジナル画像にかえることも可能になりました。
あなたのイメージに合う、あなただけのfavioが作れます。
4. より円滑なコミュニティ
公開範囲が自由な一言掲示板「ナニシテル？」を追加しました。

今後の予定

Media Products は今後、favio の携帯電話での利用、オープンソーシャルと外部サイトとの連携機能を強化させていく予定です。

favio とは？

favio とは、Media Products が運営する多機能 SNS です。イラスト、ノベル、音楽を投稿し、それをもとにコミュニケーションをとり、サークルを作って仲間同士で活動ができます。ブログ、ホームページを作ることもでき、ユーザーが好きな機能を好きなように使える自由度の高いサービスです。

favioについて <http://favio.jp/guide/index.php>

運営概要

運営：Media Products

代表者：只野 正隆

サイトURL <http://www.media-products.net/>



Media Products はより使いやすいメディアの創造を目標としています。

Media Products は、「作りたい」を応援しています。